

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

DOCENTE: GIUSEPPE CORSARO

Classe 4^A Corso Turistico

– a.s. 2022/2023

Testo utilizzato: N. Agusani, F. Cammisa, P. Matrisciano **“Discipline Turistiche Aziendali”**
per il secondo biennio Scuola & Azienda

Unità 1 Le risorse umane e il rapporto di lavoro

1. La gestione del personale nelle imprese turistiche
2. La piramide motivazionale di Maslow e il lavoro nel settore turistico
3. La ricerca e la selezione del personale
4. L'assunzione e il contratto di lavoro subordinato
5. Alcuni contratti di lavoro subordinato nel settore turistico
6. L'autopromozione nel mercato del lavoro: il colloquio di selezione
7. La retribuzione
8. Le ritenute previdenziali
9. La contabilità del personale e dei collaboratori dell'impresa
10. La liquidazione del trattamento di fine rapporto (TFR)

Unità 2 La gestione finanziaria dell'impresa

1. La funzione finanziaria
2. Le fonti di finanziamento
3. I finanziamenti bancari
4. I finanziamenti pubblici ed europei
5. Il leasing

Unità 3 La contabilità generale: operazioni di gestione

1. Il sistema informativo e le rilevazioni aziendali
2. La contabilità generale e i conti
3. La partita doppia
4. La tenuta della contabilità generale
5. Il piano dei conti

6. La costituzione dell'impresa
7. Le operazioni di acquisto
8. Il regolamento delle operazioni di acquisto
9. Le operazioni di vendita
10. La riscossione dei crediti
11. Le operazioni tipiche dei TO delle ADV e delle imprese ricettive

Unità 4 L'assestamento e la chiusura dei conti

1. L'assestamento dei conti
2. Scritture di completamento
3. Scritture di integrazione
4. Scritture di rettifica
5. Scritture di ammortamento
6. Il riepilogo dei componenti di reddito
7. La chiusura generale dei conti patrimoniali

Unità 5 il bilancio d'esercizio

1. Il bilancio di esercizio
2. Lo Stato patrimoniale
3. Il conto economico
4. Il rendiconto finanziario

UNITA' 1

Le risorse umane e il rapporto di lavoro

- **Materiale inviato su Classroom (per una didattica inclusiva)**

UNITA' 6

Il marketing

- **Materiale inviato su Classroom (per una didattica inclusiva)**

Inveruno, 31/05/2023

Gli alunni

Il docente
Prof. Giuseppe Corsaro