

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA : LINGUA FRANCESE

Classe: 4^A

Indirizzo: Tecnico Turistico

a.s. 2022-23

Testi utilizzati: CRIMI ANNA MARIA, HATUEL DOMITILLE “ITINERAIRES” ed ELI
Prof. : Maria Pia Monaco

Revisione dei contenuti linguistici dei programmi degli anni scolastici precedenti:

- Grammaire
- Le mail
- La lettre

UNITÉ 1

Le marketing :

- Son rôle
- La segmentation du marché
- Le marketing mix
- L'analyse SWOT
- L'étude du marché et présentation des données (tableaux et graphiques)
- Les méthodes promotionnelles
- L'e-tourisme et la stratégie digitale

Lecture du document : Réalité virtuelle et réalité augmentée pour le tourisme

Lexique :

- le site web
- la publicité

Pratique :

- la promotion par l'image
- Le slogan
- Les dépliants et les brochures
- Le publipostage
- La newsletter

UNITÉ 2

Les métiers du tourisme :

- au bureau
- dans un hôtel
- de terrain (guide)
- dans une compagnie aérienne

Scuole associate



- dans une compagnie de croisière

Pratique :

La lettre de motivation

Géographie: la France physique

GRAMMAIRE :

- formation du futur et du conditionnel des verbes donnés (tableau des verbes irréguliers)
- les comparatifs et les superlatifs
- les gallicismes
- l'hypothèse

Per l'Uda di Educazione Civica:

À LA RECHERCHE D'UN TRAVAIL

- Le CV et les annonces de travail

Inveruno, 06/06/2023

Gli alunni

Il docente

Prof.