



PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA __ **TECNICHE DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DEL PROCESSO
PRODUTTIVO** __

Classe 4° A

Indirizzo tessile sartoriale

a.s. 2022/2023

Testi utilizzati: PRODOTTO MODA: Manuale di Ideazione Progettazione e Industrializzazione.
Luisa Gibellini. Roberta Schiavon. Carmela.B.Tomasi.Mattia Zupo. Casa editrice Clitt.
Prof. :sse L a Gala Valentina –Brigante Serena

- 1) La nuova forma di punto vendita : **YOLO** senza etichetta
- 2) Il valore comunicativo della sfilata: sfilata Natale e fine anno scolastico
- 3) I condizionamenti del brand attraverso il punto vendita **YOLO**
- 4) I personaggi Doraimone la comunicazione di un brand attraverso elementi stilistici
- 5) Il rapporto moda e manga
- 6) Il valore della pubblicità e la sua forma di comunicazione
- 7) Interpretare un brand attraverso il personaggio manga
- 8) **Burri ed il rapporto con la materia**
- 9) **Videospot Gucci Prada (la nuova forma**
- 10) **I murales come forma di pubblicità**
- 11) **Il bottone come forma di comunicazione e come brand**
- 12) **Strategie di vendita di un prodotto**
- 13) **Il manifesto pubblicitario e la sua forma di comunicazione**
- 14) **L'abito forreau**
- 15) **Esercitazione del capo di abbigliamento e analisi del brand**
- 16) **“soffia il vento” Lettura del contenuto di un film cartone come comunicazione e pubblicità**
- 17) **Giorgio Armani e la pubblicità occulta**
- 18) **La fotografia di moda**

Verso la pubblicizzazione del prodotto. Le strategie adottate dopo la collezione di moda

-
- 19) **L'azienda di moda tra commercializzazione e valore estetico del prodotto**
-



Inveruno li 30/05/2023

Le prof.sse

La Gala Valentina- Brigante Serena

Le alunne.....

Scuole associate

I.P.I.A "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎297288182 - vicemarcora@iisinveruno.edu.it
I.P.S. "E. LOMBARDINI" Via Buonarroti, 6 - 20010 Inveruno ☎29787234 - vicelombardini@iisinveruno.edu.it
I.T.T.E. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎297285314 - viceittmarcora@iisinveruno.edu.it