

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING

Classe 4A

Indirizzo Tessile sartoriale

a.s. 2022/23

Testi utilizzati: Tecniche di Marketing & Distribuzione, Amelia Grandi, Casa editrice San Marco

Prof.: Bolamperti Gabriele

1) Impresa e mercato

- Imprenditore e impresa (l'imprenditore, definizione di impresa, classificazione delle imprese, le società, l'organizzazione aziendale, micro-ambiente e macro-ambiente)
- Produzione, mercato, distribuzione (beni economici, servizi, processo produttivo, il mercato, regimi di mercato, la distribuzione)
- Le origini e lo sviluppo del marketing (nascita ed evoluzione del marketing, l'analisi dei bisogni, la piramide di Maslow, la rivoluzione digitale)

2) Marketing analitico

- Le analisi di marketing (cenni sui metodi di ricerca quantitativi e qualitativi e sulle principali tipologie di strumenti di ricerca)

3) Marketing strategico

- Segmentazione e posizionamento (definizione di marketing strategico, segmentazione del mercato, le strategie di posizionamento sul mercato)
- Il piano di marketing (definizione ed elaborazione del piano di marketing, le motivazioni d'acquisto, la matrice SWOT)

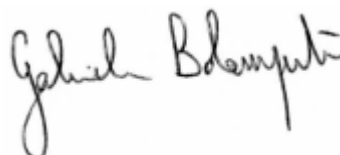
4) Marketing operativo

- Le 4P del marketing mix
 - Cenni sulle 4P (Price, Product, Place, Promotion)
-

Inveruno, 7 giugno

Il docente

Prof. Gabriele Bolamperti



Scuole associate