



PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA __ **TECNICHE DI GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DEL PROCESSO
PRODUTTIVO** __

Classe 4° F

Indirizzo tessile sartoriale

a.s. 2022/2023

Testi utilizzati: PRODOTTO MODA: Manuale di Ideazione Progettazione e Industrializzazione.
Luisa Gibellini. Roberta Schiavon. Carmela.B.Tomasi.Mattia Zupo. Casa editrice Clitt.
Prof. :sse L a Gala Valentina Zaccariello Emanuela

- 1) La nuova forma di punto vendita : **YOLO** senza etichetta
- 2) Il valore comunicativo della sfilata: sfilata Natale e fine anno scolastico
- 3) I condizionamenti del brand attraverso il punto vendita YOLO
- 4) I personaggi disney e la comunicazione di un brand
- 5) Il rapporto moda e manga
- 6) Il valore della pubblicità e la sua forma di comunicazione
- 7) Interpretare un brand attraverso le Anime dei manga
- 8) **Burri ed il rapporto con la materia**
- 9) **Videospot Gucci Prada**
- 10) **I murales come forma di pubblicità**
- 11) **Il bottone come forma di comunicazione e come brand**
- 12) **Strategie di vendita di un prodotto**
- 13) **Il manifesto pubblicitario e la sua forma di comunicazione**

14 Verso la pubblicizzazione del prodotto. Le strategie adottate dopo la collezione di moda

: 15) L'azienda di moda tra commercializzazione e valore estetico del prodotto



Inveruno li 30/05/2023

Le prof.sse

La Gala Valentina- Zaccariello Emanuela

Le alunne.....

Scuole associate

I.P.I.A "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎297288182 - vicemarcora@iisinveruno.edu.it
I.P.S. "E. LOMBARDINI" Via Buonarroti, 6 - 20010 Inveruno ☎29787234 - vicelombardini@iisinveruno.edu.it
I.T.T.E. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎297285314 - viceittmarcora@iisinveruno.edu.it