

## PROGRAMMA SVOLTO

### MATERIA: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Classe 5<sup>a</sup>C

Indirizzo Grafica e comunicazione

a.s. 2022-2023

---

#### Testi utilizzati: Organizzazione e Gestione Dei Processi Produttivi

Prof.: Minervini Vincenzo

---

- 1) Dai bisogni ai beni, dall'azienda al mercato:
  - Bisogni primari, bisogni secondari, la piramide di Maslow;
  - I differenti tipi di beni, dai gruppi alle organizzazioni;
  - Concetto di azienda, di produzione, di attività economica e di mercato;
  - Tipologie di attività economiche, i settori economici tradizionali e gli altri settori economici.
  
- 2) L'organizzazione aziendale nelle sue diverse forme e le funzioni d'azienda:
  - Le diverse classificazioni e tipologie di azienda;
  - La forma giuridica delle aziende, la ragione sociale, la denominazione sociale;
  - Le società di persone: tipologie e costituzione, la natura del soggetto giuridico ed economico.
  - Concetto di socio, di autonomia patrimoniale e responsabilità.
  - Le società di capitale: tipologie e costituzione, la natura del soggetto giuridico ed economico.
  - Concetto di azione e obbligazione, di socio, di guadagno e rischio;
  - Focus sulla s.p.a.: dalla costituzione alla sua organizzazione, i rapporti con le altre società, concetto di holding.
  
- 3) Organizzazione e ciclo produttivo di diverse aziende dell'ambito grafico:
  - Il settore della grafica in Italia;
  - Le aziende grafiche e le diverse classificazioni;
  - Aziende che producono su commessa; aziende editoriali, aziende che producono per processo continuo, aziende che producono per modelli non editoriali;
  - Focus sulle aziende editoriali: cosa si intende per azienda editoriale, cosa si intende per azienda editoriale *pura* e per *media group* (holding editoriale);
  - Modello di organizzazione di una casa editrice "pura".
  
- 4) I processi produttivi per la produzione di uno stampato:
  - Ciclo produttivo di uno stampato generico;
  - Commessa e preventivo;
  - Aziende a "ciclo completo" e "service", generica struttura di un'azienda grafica.
  - Entipologia: classificazione e studio degli stampati



- 5) Marketing mix:
- Glossario introduttivo, concetto di marketing e mercato;
  - Il marketing mix e le quattro “P”;
  - Le varie attività del marketing;
  - Prodotto, ciclo di vita, prezzo e distribuzione;
  - I consumatori e gli stili di vita
  - Il ruolo della promozione e della comunicazione.
- 6) Progetti laboratoriali e gestione dei programmi della suite Adobe.
- Produrre un logo personale per una propria idea di azienda;
  - Utilizzo del programma Adobe After Effects per animazioni di base e per animazioni con l'utilizzo di maschere su forme realizzate a parte in Adobe Illustrator.
- 

Inveruno, 30/05/2023

### **Il docente**

*Prof. Vincenzo Minervini  
Prof. Catello Somma (itp)*