

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Classe 5^ªD

Indirizzo Grafica e comunicazione

a.s. 2022-2023

Testi utilizzati: Organizzazione e Gestione Dei Processi Produttivi

Prof.: Minervini Vincenzo

- 1) Dai bisogni ai beni, dall'azienda al mercato:
 - Bisogni primari, bisogni secondari, la piramide di Maslow;
 - I differenti tipi di beni, dai gruppi alle organizzazioni;
 - Concetto di azienda, di produzione, di attività economica e di mercato;
 - Tipologie di attività economiche, i settori economici tradizionali e gli altri settori economici.

- 2) L'organizzazione aziendale nelle sue diverse forme e le funzioni d'azienda:
 - Le diverse classificazioni e tipologie di azienda;
 - La forma giuridica delle aziende, la ragione sociale, la denominazione sociale;
 - Le società di persone: tipologie e costituzione, la natura del soggetto giuridico ed economico.
 - Concetto di socio, di autonomia patrimoniale e responsabilità.
 - Le società di capitale: tipologie e costituzione, la natura del soggetto giuridico ed economico.
 - Concetto di azione e obbligazione, di socio, di guadagno e rischio;
 - Focus sulla s.p.a.: dalla costituzione alla sua organizzazione, i rapporti con le altre società, concetto di holding.

- 3) Organizzazione e ciclo produttivo di diverse aziende dell'ambito grafico:
 - Il settore della grafica in Italia;
 - Le aziende grafiche e le diverse classificazioni;
 - Aziende che producono su commessa; aziende editoriali, aziende che producono per processo continuo, aziende che producono per modelli non editoriali;
 - Focus sulle aziende editoriali: cosa si intende per azienda editoriale, cosa si intende per azienda editoriale *pura* e per *media group* (holding editoriale);
 - Modello di organizzazione di una casa editrice "pura".

- 4) I processi produttivi per la produzione di uno stampato:
 - Ciclo produttivo di uno stampato generico;
 - Commessa e preventivo;
 - Aziende a "ciclo completo" e "service", generica struttura di un'azienda grafica.
 - Entipologia: classificazione e studio degli stampati



- 5) Marketing mix:
- Glossario introduttivo, concetto di marketing e mercato;
 - Il marketing mix e le quattro “P”;
 - Le varie attività del marketing;
 - Prodotto, ciclo di vita, prezzo e distribuzione;
 - I consumatori e gli stili di vita;
 - Il ruolo della promozione e della comunicazione.
- 6) Progetti laboratoriali e gestione dei programmi della suite Adobe.
- Produrre un logo personale per una propria idea di azienda;
 - Ed.civica: fake news;
 - Creare un piccolo manuale d’uso del proprio logo personale.
-

Inveruno, 30/05/2023

Il docente

*Prof. Vincenzo Minervini
Prof. Gianluca Brasile (itp)*